

SYNTHESE DE RESULTATS DU QUESTIONNAIRE

41 associations ont répondu au questionnaire.

Profil des associations ayant répondu

Parmi ces associations, 12 ont 20 ans d'existence ou plus, 15 ont entre 10 et 20 ans d'ancienneté, 14 ont moins de dix ans d'existence parmi lesquelles 11 ont moins de 5 ans.

Elles sont quasiment toutes déclarées et la moitié d'entre elles ont un agrément jeunesse et sport. De 25 à 4900 adhérents, leur taille est donc très hétérogène avec une moyenne indicative qui se situerait autour de 621 adhérents. L'évolution de leur fréquentation marque une certaine stabilité (environ la moitié d'entre elles estiment une fréquentation stable), 27% avouent connaître une augmentation de leur fréquentation tandis que 17% enregistre une baisse. L'origine des publics est globalement à la fois urbaine et rurale (56% des cas).

Fonctionnement

Les Conseil d'administration compte en moyenne 14 membres, les bureaux 6 personnes et une vingtaine de bénévoles participent globalement à l'accueil, la gestion, le suivi des activités et la programmation dans les universités populaires ou du temps libre.

46% des associations enquêtées ont répondu avoir des salariés, 51% ne pas en avoir. Celles qui en ont, ont en moyenne 1,7 salariés qui travaillent à mi-temps, 76% de ses salariés ont un CDI. Les emplois aidés sont très peu représentés avec 2%. La moitié des associations employeurs adhèrent à une convention collective.

Gestion

Le montant moyen d'un adhésion est de 14,70€. Environ 17% des associations émettent des reçus fiscaux, 76% proposent des tarifs différents en fonction de :

- Bénéficiaires des minima sociaux et chômage (36,59%)
- Jeunes et étudiants (26,83%)
- Famille (17,07%)

Autres tarifs différents représentés de façon plus sporadique : membres bienfaiteurs, seniors, pass culturels, exonérés fiscaux.

Financements

12,8% des associations déclarent bénéficier de financements publics : 83% provenant des communes, 24% de communautés de communes, 41% des Départements, 12% des Régions, 7% de l'Etat.

3% des associations bénéficient de financements privés (20% sponsors, 10% Mécénat, 22% dons) 5% de financements européens.

Le budget moyen

Très diverses dans leur taille, les associations le sont aussi concernant le budget. Le budget moyen des associations enquêtées est de 80 700€ en dépenses, de 80650€ en recettes, l'équilibre tout juste ! Dont 29% des dépenses dédiées à l'emploi. Les recettes proviennent à 39% des activités et 17% des adhésions, ce qui représente en moyenne 56% d'autofinancement.

Les logiciels de gestion et de comptabilité sont des plus variés bien que l'on retrouve souvent : Ciel, UP 2000 et toute solution locale adaptée.

Les attentes vis à vis de l'AUPF

2/3 des associations attendent de l'information

1/3 de la formation

1/2 des outils pour la plupart ceux concernant la gestion

Le quart d'entre elles ont un vérificateur au compte ou un expert comptable.

La programmation

78% des UP interrogées ne choisissent pas un thème annuel

27% programment des activités spécifiques pour les jeunes. Parmi ces activités dominant le soutien scolaire (10%), le théâtre (7%) et le dessin sous différentes formes (7%).

Un tiers des associations proposent des activités orientées vers les publics en difficultés. Vient en tout premier lieu le Français pour les Etrangers précaires (15%). Le reste des initiatives sont relativement isolées (gens du voyage, théâtre pour handicapés, cinémas pour les enfants des restos du coeur, etc.).

La certification des acquis est très minoritaire (5%).

37% des associations organisent des journées portes ouvertes, 56% une présentation de leur programme et plus de 60% d'autres manifestations pour se faire connaître telles que :

- les repas, buffets, moments conviviaux (20% environ),
- participent au forum des associations (17%)
- organisent des sorties culturelles (10%).

68 % produisent une programmation annuelle tandis que 32 % ont une programmation trimestrielle ou annuelle et trimestrielle. 59 % produisent une lettre aux adhérents. Les 2/3 utilisent d'autres moyens d'information comme :

- le mailing et les sites web (22%)
- les affiches et flyers (environ 44%)

Les partenariats

Sont très développés (83 % des associations ayant répondu au questionnaire), en premier lieu avec :

- le monde associatif, c'est-à-dire d'autres associations de type culturel (42%)
- les collectivités territoriales (17%)
- les MJC et autres associations d'éducation populaire (17%)
- les bibliothèques et médiathèque (15%)
- les établissements scolaires (12%)

Et dans une moindre mesure, avec une multitude d'acteurs locaux (établissements publics, cinémas, universités, missions locales, CCAS, plateforme d'insertion, conseils de quartier, etc.).

les Intervenants

Leur nombre moyen parmi les 41 associations ayant répondu au questionnaire sont de 22 intervenants rémunérés et 12 bénévoles, soit environ 35 % de bénévoles et 65 % de rémunérés.

Plus de la moitié des associations organisent des réunions d'intervenants (56%) sur les thèmes suivants :

- préparation de la programmation (27%)
- bilan (24%)
- pédagogie de l'éducation populaire (10%)
- pour les langues ou le Fle (10%)

Seulement 10 % des intervenants s'investissent dans la vie de l'association. Pour la moitié environ dans l'administration et la programmation, un quart dans les activités suivantes : suivi des activités (5%), logistique événementielle (12,5%) et accueil (7,5%).

44 % des associations disposent d'une charte de l'intervenant ou d'un document équivalent.

La Communication

Elle est jugée satisfaisante avec :

- les collectivités territoriales (85 % des cas)
- Médias (idem)
- Autres universités populaires (59%)
- Autres associations éducation populaire (à 37%)

Les Réseaux

Environ un tiers des associations ayant répondu appartiennent à une fédération ou association départementale, essentiellement celles de Drôme Ardèche et de Savoie.

Au niveau régional, même proportion avec le CRUP Rhône Alpes, Midi-Pyrénées, La fédération UTL Aquitaine, la fédération UP Alsace.

Initiatives à partager

35 initiatives ont été citées. Elles sont très diverses et ne concernent jamais plus de 4 associations différentes (cf. annexe 1 p.4). Si certaines attirent votre attention, n'hésitez pas à nous contacter nous vous mettrons en contact avec l'association porteuse de l'initiative.

Suggestions

Environ 22 % des associations souhaiteraient plus de temps au colloque pour que des UP exposent et partagent leurs expériences. Ensuite, elles cherchent de l'information et de la formation juridique (10%), la construction d'un fichier partagé d'intervenants et de conférenciers (10%). Elles souhaitent également que l'AUPF acquiert une visibilité nationale (10%).

Nous trouvons ensuite des demandes plus isolées très variées (logiciel de gestion, partage des thématiques d'intérêt pour les publics de nos associations, diffusion d'information (lettre électronique), etc.

ANNEXE 1 : 35 INITIATIVES A PARTAGER

SOIREE MUTUALISEE AVEC UNE UP VOISINE
ATELIER ECRITURE
JOURNEES A THEME
CONFERENCE /COURS MENSUEL
UNE CONFERENCE FIXE TOUS LES LUNDIS AVEC UN PASS CONFERENCE A 10€
CYCLE DE CINEMA ART ET ESSAI (film récent)
PARTENARIAT CINEMA (architecture, rdv transfrontalier sous forme de festival)
ACTION SOUS FORME DE CYCLES : une conférence+ un film ou une conférence + une sortie
PARTENARIAT AVEC DES ARTISTES
EXPOSITION ANNUELLE EN DIRECTION DES SCOLAIRES
CLASSE D'IMMERSION EN ANGLAIS AVEC ANGLOPHONES POUR 3/5 JOURS CM1-CM2
INITIATION A AVIATION AVEC VOL EN FIN DE CYCLE
FLE AVEC GROUPE DE 14 NATIONALITES DIFFERENTES/ APPRENTISSAGE BASE
ECHANGES EPISTOLAIRES ENTRE ENFANTS DE DIVERS PAYS EUROPEENS
SOUTIEN SCOLAIRE
CAFES LITTERRAIRES/ CERCLES DE LECTURE
ORGANISER DES POTS DE L'AMITIE POUR LIEN ENTRE LES ADHERENTS
PARRAINAGE DE JEUNES
MISE EN PLACE DE QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION A L'ISSUE DES MODULES
ECHANGES INTERNATIONAUX (Liban, Pérou)
ORGANISATION SPECTACLES/THEATRE
CONCEPTION D'UN LOGICIEL DE GESTION UP
CHEQUES CADEAUX AU MOMENT DE NOEL AVEC UN RAPPEL PROGRAMMATION
FORMATIONS INFORMATIQUES SUR SITE POUR LES AGRICULTEURS PROJET LEADER EUROPE
LES CERCLES (RÉFLEXION GEOPOLITIQUE, SCIENCES ET TECHNIQUES)
ORGANISATION DE COLLOQUES
COURS DE HIEROGLYPHE
UP TRANSFRONTALIERE ET BILINGUE
PUBLICATIONS DE L'UP
LES ATELIERS DEGUSTATIONS
SORTIES AVEC COURS DE PREPARATION
ENGAGEMENT AUPRES DES PARENTS ADOLESCENTS
DICTEE EPIPHANIE
COURS DE LANGUES : chinois, japonais, arabe, espagnol, italien, anglais
ACCOMPAGNEMENT VAE/ REPRISE DES ETUDES